

L'informazione di tutti e per tutti.

COME USARE I «SOCIAL NETWORK»

Una breve guida da www.infopuntoevirgola.it

QUALI SOCIAL MEDIA?

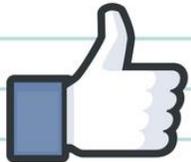
*Promuovere un post su
Facebook:*

k

+ Immagini

- testo =

+ Mi Piace!



A colpi di web

oppure

*Comunicazione
di Twitter:*

Cinguettare =

Twittare per

Comunicare!



A Colpi di Web

I Social Network: Facebook e Twitter, i più utilizzati!



Iniziamo da Facebook

Cosa puoi fare con il social network Facebook?



Aprire un profilo personale: apri un account gratis a tuo nome e inizia a compilare i dati
Nella sezione guida trovi ogni risposta ad ogni tua domanda! Facile e intuitivo



Aprire una Pagina per il tuo blog, per un'azienda, per un'associazione, un libero professionista...

Per fare ciò avrai bisogno di possedere un **account Facebook** ovvero esserti registrato
Come sai la registrazione e l'utilizzo di Facebook sono **gratuiti**



**FACEBOOK:
UNA MIRIADE DI
CONNESSIONI!**



Crea un nuovo account

È gratis e lo sarà sempre.

Data di nascita

Perché devo fornire la mia data di nascita?

Donna Uomo

Cliccando su Iscriviti, accetti le nostre [Condizioni](#). Scopri in che modo raccogliamo, usiamo e condividiamo i tuoi dati nella nostra [Normativa sui dati](#) e in che modo usiamo cookie e tecnologie simili nella nostra [Normativa sui cookie](#). Potresti ricevere notifiche tramite SMS da noi, ma puoi disattivarle in qualsiasi momento.

Iscriviti

Aprire un profilo personale

1. Vai su www.facebook.com
2. Registrati e crea il tuo **account**: inserisci nome cognome, indirizzo e mail e data di nascita
3. Scegli un'**immagine** per il tuo profilo
4. Scegli un'**immagine** di copertina
5. Inizia a **connetterti** con le persone che conosci nella vita reale!
6. Interagisci creando un **post**, scrivendo una nota, pubblicando un'immagine, un video o un commento ad un post di altri!

facebook



Aprire una Pagina Facebook

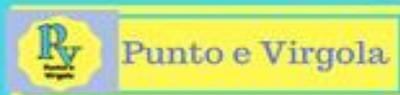
1. Vai su **Crea una pagina**
2. Scegli il **formato** da utilizzare a seconda dei tuoi obiettivi (un'impresa locale, un'associazione no profit e scegli tra le alternative proposte)
3. Scegli il **logo** della tua pagina che apparirà nell'immagine e nelle interazioni
4. Scegli **un'immagine di copertina**, puoi anche creare una slideshow, una serie di immagini che si alternano
5. Compila attentamente il campo relativo alle **informazioni**: chi sei, cosa fai, dove sei-se si tratta anche di un locale fisico-qual è il tuo Obiettivo a breve, medio e lungo termine.
6. Inserisci l'URL del tuo **sito web** nell'apposito campo, il numero di telefono e scegli il tasto da visualizzare nella pagina (ad esempio contattami)

Crea una Pagina per un personaggio famoso, una band o un'azienda.



“
Il valore di un'idea sta nel metterla in
pratica
”

Fonte; Thomas Edison



*Perché aprire una pagina aziendale o
professionale su Facebook?...*

Le potenzialità infinite del web ti consentono di allargare la platea dei tuoi clienti sei hai un'**azienda**, o dei tuoi sostenitori, se sei una **Fondazione o un'associazione**.

Ma non solo...

Immagina di poter avere un filo diretto per comunicare con i tuoi clienti oppure per fidelizzare la comunità che hai ha cuore.

Accorcia le distanze e dai voce alla tua attività!



**IN
SINTESI...**

Puoi usare Facebook per:

Aprire un **profilo personale** e intrattenere conversazioni con persone lontane e vicine!

Aprire una **pagina Facebook** per promuovere la tua idea, la tua impresa o associazione

Aprire una **account pubblicitario su Facebook Business** e gestire le **inserzioni** a pagamento e le **campagne** per la promozione dei tuoi messaggi scegliendo il **target** di pubblico che ti interessa...

Flavia Anastasi

**Web writing, Comunicazione,
Social Media**

Grazie!



email: virgolaemail@gmail.com

www.infopuntoevirgola.it



L'informazione di tutti e per tutti

